



DESIGN MANUÁL 2023

Obsah grafického manuálu

- 2. Jak pracovat s manuálem
- 3. Představení konceptu a funkce vizuální identity
- 4. Logo základní varianta
- 6. Symbol obce Podolí
- 7. Negativní & černobílá varianta
- 9. Čtvercová varianta loga
- 11. Ochranná zóna loga
- 13. Definice barevnosti loga
- 15. Základní písmo
- 17. Doplnkové písmo
- 19. Úrovně písma
- 21. Tisková zpráva
- 22. Dopisní obálka
- 23. Hlavičkový papír
- 24. Vizitka
- 25. Prezentace PowerPoint
- 27. E-mailový podpis
- 28. Papírové desky



Jak pracovat s manuálem

S manuálem loga pracujte tak, aby logo vypadalo vždy dobře

Právě držíte v rukou grafický manuál pro logo obce Podolí. Na jednotlivých stránkách najdete návody a postupy jak s logem pracovat. Manuálem se řiďte. Je vytvořený pro Vás tak, aby při jeho dodržování dobře a hezky vypadalo. V případě, že by nastala situace nepopsaná v manuálu, pracujte s ohlednutím na něj tak, aby logo vždy dobře vypadalo v souvislosti s podkladem na kterém je umístěné.

Desatero pravidel použití loga

- Pečlivě si prostudujte logo manuál a ujistěte se, že ho chápete.
- Udržujte jednotnost použití loga ve všech materiálech.
- Dbejte na správné použití barev a typografie uvedené v manuálu.
- Zvažte správné poměry a velikosti loga při jeho aplikaci.
- Nepoužívejte logo v jiném formátu nebo barvě, než je uveden v manuálu.
- Ujistěte se, že logo je vždy čitelné a snadno rozeznatelné.
- Nepoužívejte logo s dalšími obrázky či textem, které ho mohou znehodnotit.
- Nepoužívejte logo v kontroverzních nebo nevhodných situacích.
- V případě potřeby požádejte o radu grafiky z ŽIJEME REKLAMOU.
- Používejte pouze aktuální verzi loga a v případě změn si nechte upravit manuál tak, aby byl vždy jeho obsah aktuální.



Představení konceptu a funkce vizuální identity

Koncept grafického manuálu města

Koncept loga a celého vizuálu Podolí vychází z obecního znaku v kombinaci s jednou z nejznámějších dominant obce, kterou je památník na Žuráni. Tato silueta známá všem občanů byla předlohou jak pro symbol loga, tak pro základní grafický prvek používaný na části grafických podkladů, kde se používá vodoznaků v kombinaci s logotypem upraveným speciálně pro obec.

Princip fungování vizuální identity města

- Konzistence: Vizuální identita by měla být konzistentní na všech médiích a materiálech.
- Jakost: Všechny materiály by měly být vysoce kvalitní a profesionální.
- Odlišnost: Vizuální identita by měla odlišovat město od okolních obcí.
- Použitelnost: Vizuální identita by měla být snadno použitelná na všech materiálech.
- Relevance: Vizuální identita by měla odpovídat aktuálním trendům a stylu.
- Zapamatovatelnost: Vizuální identita by měla být snadno zapamatovatelná a rozeznatelná.



Logo základní varianta

Vysvětlení loga Podolí

Základem loga obce Podolí je pláček z obecního erbu a nejznámější silueta v okolí - Žuráň, která je důležitou součástí podolské historie. Žuráň je vyobrazena z boční strany jako silueta stromu a kamenného pomníku, který na Žuráni mezi lípami stojí. V tvaru stromu je negativně vyříznutí ptáček, který je od začátku používán v obecním erbu a poukazuje na obecní historii, kdy se v minulosti podolští živili prodejem ptactva na vějičce. Z toho důvodu je tento příběh ztvárněn v novém obecním logu. Symbol je doplněn nápisem PODOLÍ, který je speciálně customizován pro účely loga tak, aby se dal používat jak samostatně tak společně se symbolem. Logo je spojením všeobecně známých symbolů v obci Podolí, které odkazují na její tradiční hodnoty a moderním písmem a designem symbolu, který odkazuje na cestu k tomu být dostatečně progresivní moderní obcí pro nastupující generace.

Základní varianta loga Podolí vyvedená ve třech provedeních:

1. Varianta loga horizontální
2. Varianta logotyp
3. Varianta logo + obec

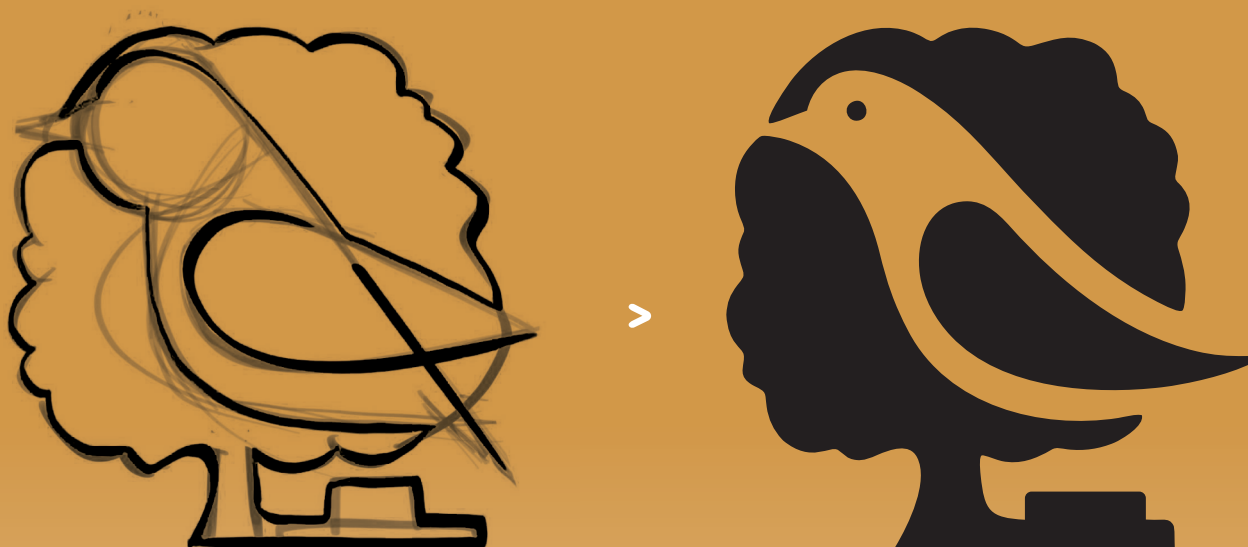




PODOLÍ



Symbol podorského loga



Symbol je možné používat jako samostatně fungující prvek nahrazující celé logo.



Negativní & bílá varianta



Provedení loga v negativní variantě se využívá v případě, že se logo bude používat na tmavém podkladu. Přípustná je také varianta, kdy je logo vyvedeno v celo bílém provedení v případě, že již nebude zlatý symbol dostatečně zřetelný.



Negativní & černá varianta



Provedení loga v černobílé variantě se využívá v případě, kdy technologie produkce nepracuje s barevnou verzí. Přípustná je také varianta, kdy je logo vyvedeno v celo černém nebo celo bílém provedení.



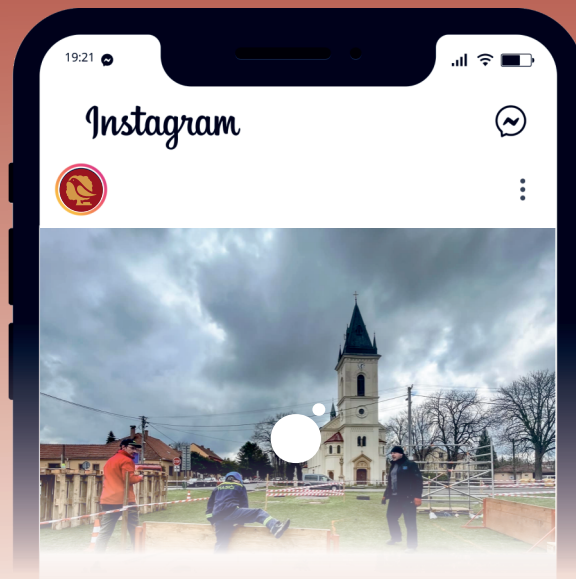
Čtvercová varianta loga

Logo Podolí určené pro sociální sítě / profilový obrázek

Sociální sítě používají nejčastěji profilovou fotografii ve formátu čtverce nebo kruhu, proto je důležité používat tuto verzi loga, aby logo do prostoru dobře sedělo a bylo správně vycentrované.

Loga v levém sloupci použijte pro sociální sítě, kde je profilový obrázek v kruhu. Loga v pravém sloupci použijte v situaci, když má být logo ve čtverci. Je možné použít i jiné barevné varianty, černobílou nebo jednobarevnou variantu loga, dle potřeby obce. Může to být v případě, že je zapotřebí barevnou kombinací na něco upozornit např.: smutek > černá.

V profilovém obrázku bychom doporučili využít hlavně prvek samotného symbolu, ale je možné použít i celé logo. Na následující stránce si vyberte nejvhodnější logo pro Vaše sociální sítě.



Čtvercová varianta loga

Logo pro kruhový profilový obrázek Logo pro čtvercový profilový obrázek



Ochranná zóna loga

Ochranná zóna loga se definuje jako minimální prostor kolem loga, ve kterém by neměly být umístěny jiné grafické prvky, texty, nebo významné barvy, které by mohly ovlivnit čitelnost a sílu loga. 1x Výška písmene „P” z logotypu PODOLÍ může sloužit jako standard pro určení velikosti ochranné zóny, kdy se jako bezpečná vzdálenost od loga bere jedna výšky písma z velikosti použitého loga. Tím se zajistí, že logo bude vždy čitelné a neztratí na síle. Ochranná zóna se bere kolem celé velikosti loga v obdélníku, nikoliv kolem jeho tvaru.

Proč musí mít logo ochrannou zónu:

- Účel: Ochranná zóna loga slouží k ochraně primárního vizuálu loga a udržení jeho čitelnosti a účinnosti.
- Velikost: Velikost ochranné zóny by měla být dostatečná k tomu, aby byl vizuál loga dostatečně odstupňován od okolního obsahu.
- Rozestupy: Rozestupy mezi logem a okolním obsahem by měly být stejné a zajišťovat dostatečný prostor pro vizuál loga.
- Aplikace: Ochranná zóna by měla být použita při každém použití loga, včetně tiskových materiálů, webových stránek a reklamy.
- Dodržování: Ochranná zóna by měla být přesně dodržována při každém použití loga, aby se zajistilo konzistentní a profesionální použití.



Ochranná zóna loga



Definice barevnosti loga

Definice barevnosti loga dle základních vzorníků barev

U loga je nutné přesně definovat barvy z několika zásadních důvodů:

- Pro zachování konzistence vizuálního stylu
- Pro jednoznačnost a identifikovatelnost loga
- Pro lepší zapamatování loga
- Pro co nejpresnější tiskovou produkci

Barevná definice loga:

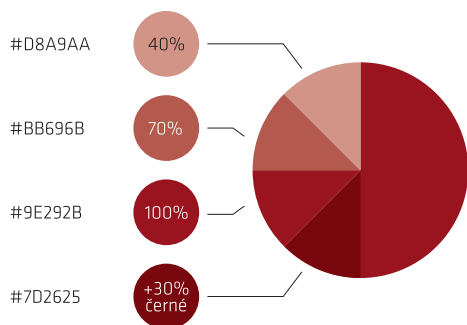
PANTONE: se používá pro přímý tisk > sítotisk, ofsetový tisk (přímými barvami) v případě, že se tiskne menším množstvím barev, je výhodnější.

HEX: se používá pro definování barev v digitálním prostoru pro webové stránky. CMYK: se používá pro tisk, kde se používají černé, modré, žluté a purpurové barvy k vytvoření celé škály barev. Je vhodný pro tisk. RGB: se používá pro zobrazování barev na digitálních zařízeních jako jsou monitory, telefony a televize.

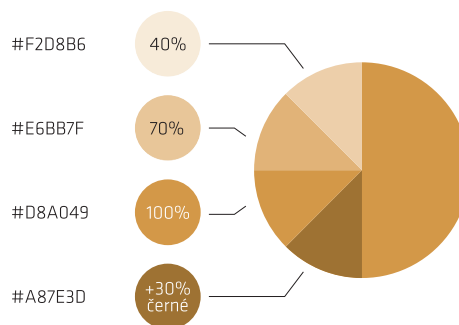
Upozornění: Různé zobrazovací zařízení mohou mít odlišnou kalibraci, což znamená, že stejné barvy mohou být na různých zařízeních zobrazeny odlišně.



Definice barevnosti loga



Podolí červená
Pantone 1807C
#9E292B
R158 G41 B43
C9 M97 Y85 K36



Podolí žlutá
Pantone 4025C
#D8A049
R216 G160 B73
C7 M37 Y79 K11

Barevné spektrum s doplňkovými barvami



Základní písmo

Základní písmo představuje font MONSERAT. Charakter písma je jedním ze základních prvků logotypu. Jeho používání je jedním z předpokladů jednotného vizuálního stylu. Základní písmo používáme ve sloganech i v souvislém textu. Je důležité používat jednotné písmo v městském vizuálu, aby se dodržela konzistence vizuální identity a zlepšila rozpoznatelnost a povědomí o značce. Použití různých písem může vést k nesourodosti a zmatení sledujícího.

MONSERAT MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ěščřžýáíé

MONSERAT LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ěščřžýáíé

MONSERAT BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ěščřžýáíé



Doplňkové písmo

Doplňkové písmo PT Serif je důležité ve vizuálu, protože poskytuje jednotný a odlišitelný styl textů, které se vyskytují vedle hlavního písma, jako jsou podtitulky, popisky, citace a další textové prvky. Použití stejného písma pro všechny tyto textové prvky pomáhá vytvářet konzistentní a soudržný vizuální styl, který dodává profesionální a pečlivě navržený dojem.

PT SERIF

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ěščřžýáíé

PT SERIF

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ěščřžýáíé

PT SERIF ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ěščřžýáíé



Úrovně písma

Nadpisy a jejich použití v různých úrovních

Je důležité použít různé úrovně nadpisů, aby bylo možné jednoznačně oddělit jednotlivé části textu a udržet čitelnost. Tyto úrovně lze specifikovat pomocí 3 různých velikostí písma a 1 základního písma pro normální text. Například mohou být použity: velký nadpis s velikostí 20 bodů / BOLD, střední nadpis s velikostí 16 bodů / MEDIUM a malý nadpis s velikostí 12 bodů / MEDIUM a základní písmo s velikostí 10/12 bodů / MEDIUM / LIGHT pro normální text. Uvedené velikosti jsou pro formát A4

Nejvhodnější strategie pro sazbu v různých úrovních nadpisu by měla být založena na hierarchii informací, kterou chcete předat. Nejdůležitější informace by měly být zvýrazněny pomocí největšího nadpisu, středně důležité informace pomocí středního nadpisu a menší informace pomocí nejmenšího nadpisu. Základní písmo by mělo být použito pro doplňující text, tak aby se zachovala jednotnost vizuálu.



Úrovně písma ukázka



Povinně zveřejňované informace

Povinně zveřejňované informace dle zákona č. 106/99 Sb.,
§ 5, odst. 1 a 2, struktura dle vyhlášky č. 442/2006 Sb.

1. Oficiální název

Podolí

2. Důvod a způsob založení

Obec Podolí (dále jen obec) má dlouholetou tradici a její činnost se řídí zákonem č. 128/2000 Sb. o obcích, v plném znění. Obec byla zřízena ze zákona e. 367/1990 sb. o obcích (obecní zřízení) jako územně samosprávný orgán.

Obec:

- je základním územním samosprávným společenstvím občanů a tvoří územní celek, který je vymezen hranicí území obce
- je veřejnoprávní korporací, má vlastní majetek a hospodáří podle vlastního rozpočtu
- vystupuje v právních vztazích svým jménem a nese odpovědnost z těchto vztahů vyplývajících
- pečuje o všestranný rozvoj svého území a o potřeby svých občanů, při plnění svých úkolů chrání též veřejný zájem, vyjádřený v zákonech a jiných právních předpisech

Obec spravuje své záležitosti v samostatné působnosti. Přitom se řídí zákony a právními předpisy (obecně závaznými vyhláškami) vydanými na základě příslušných zákonů. Obec vykonává státní správu v rozsahu stanoveném zákony v přenesené působnosti. Přitom se řídí zákony, právními předpisy vydanými na základě zákonů, usneseními vlády a směrnicemi ústředních správních úřadů.

3. Organizační struktura

Seznam organizací:

ZŠ a MŠ

Knihovna Květy Legátové

Jednotka sboru dobrovolných hasičů

Honební společenstvo

4. Kontaktní spojení

4.1 Kontaktní poštovní adresa

Podolí

Podolí 1

664 03 Podolí

4.2 Adresa úřadovny pro osobní návštěvu



Podolí, 664 03, Podolí 1 • tel.: +420 544 247 636 • sekretariat@podoliubrna.cz • www.podoliubrna.cz



Tisková zpráva



Název tiskové zprávy

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi imperdiet, mauris ac auctor dictum, nisl ligula egestas nulla, et sollicitudin sem purus in lacus. Praesent in mauris eu tortor porttitor accumsan. Nullam eget nisl. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat. Curabitur vitae diam non enim vestibulum.



Maecenas sollicitudin. In rutrum. Proin mattis lacinia justo. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Sed vel lectus. Donec odio tempus molestie, porttitor ut, iaculis quis, sem. Maecenas

In rutrum. Proin mattis lacinia justo. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Sed vel lectus. Donec odio tempus molestie, porttitor ut, iaculis quis, sem. Integer pellentesque

Maecenas sollicitudin. In rutrum. Proin mattis lacinia justo. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.



In rutrum. Proin mattis lacinia justo. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Sed vel lectus. Donec odio tempus molestie, porttitor ut, iaculis quis, sem. Integer pellentesque

Jan Novák
tiskový mluvčí

Formát tiskové zprávy:
A4 210 x 297 mm.
Minimalistické provedení.
Základní barevnost.

Nadpis 16bodů bold
Obsah 12 bodů medium
U funkce můžeme
použít řez ITALIC

U obrázku v textu
použijeme obtékání
textu 6 bodů.



Dopisní obálka



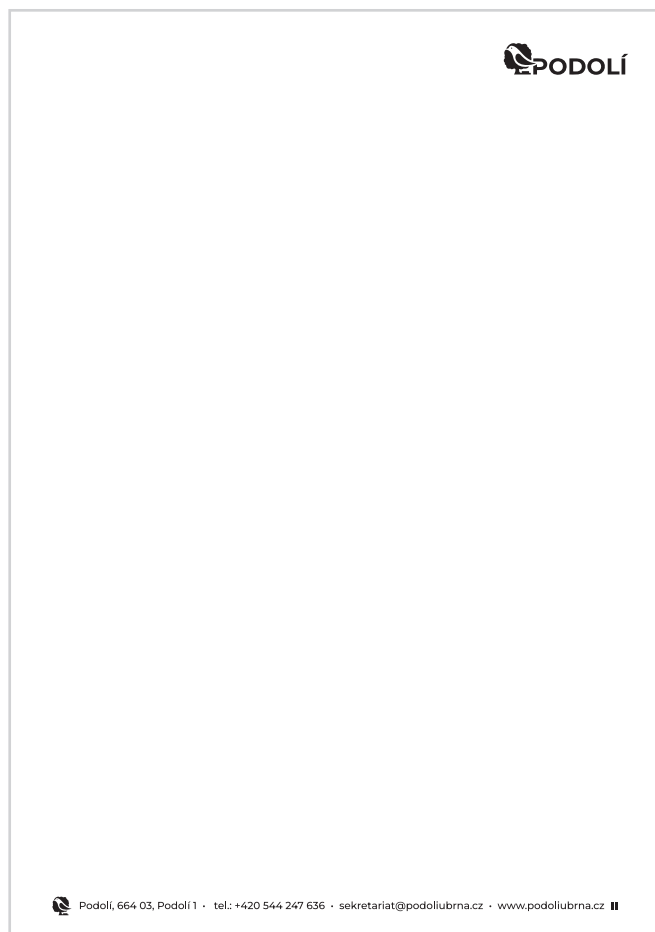
Podolí, 664 03, Podolí 1 • tel.: +420 544 247 636 • sekretariat@podoliubrna.cz • www.podoliubrna.cz 



Podolí, 664 03, Podolí 1 • tel.: +420 544 247 636 • sekretariat@podoliubrna.cz • www.podoliubrna.cz 



Hlavičkový papír



Formát hlavičkového papíru: A4 210 x 297 mm.
Možná je verze s vodoznakem i bez vodoznaku
Spodní část obsahuje užitečné editovatelné informace.



Vizitka



Formát vizitky: 85x55mm
Možná je verze dvou různých zadních stran vizitky.



E-mailový podpis

Od: starosta@podoliubrna.cz

Komu: dvojan@zijemereklamou.cz

Předmět: Grafický manuál obec Podolí

Dobrý den pane Dvojane,
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris dictum facilisis augue. Maecenas aliquet accumsan leo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Sed convallis magna eu sem. Mauris elementum mauris vitae tortor. Nullam at arcu a est sollicitudin euismod.

BC. ŠTĚPÁN SVOBODA
Starosta

+420720 664 970
www.podoliubrna.cz



...

BC. ŠTĚPÁN SVOBODA
Starosta

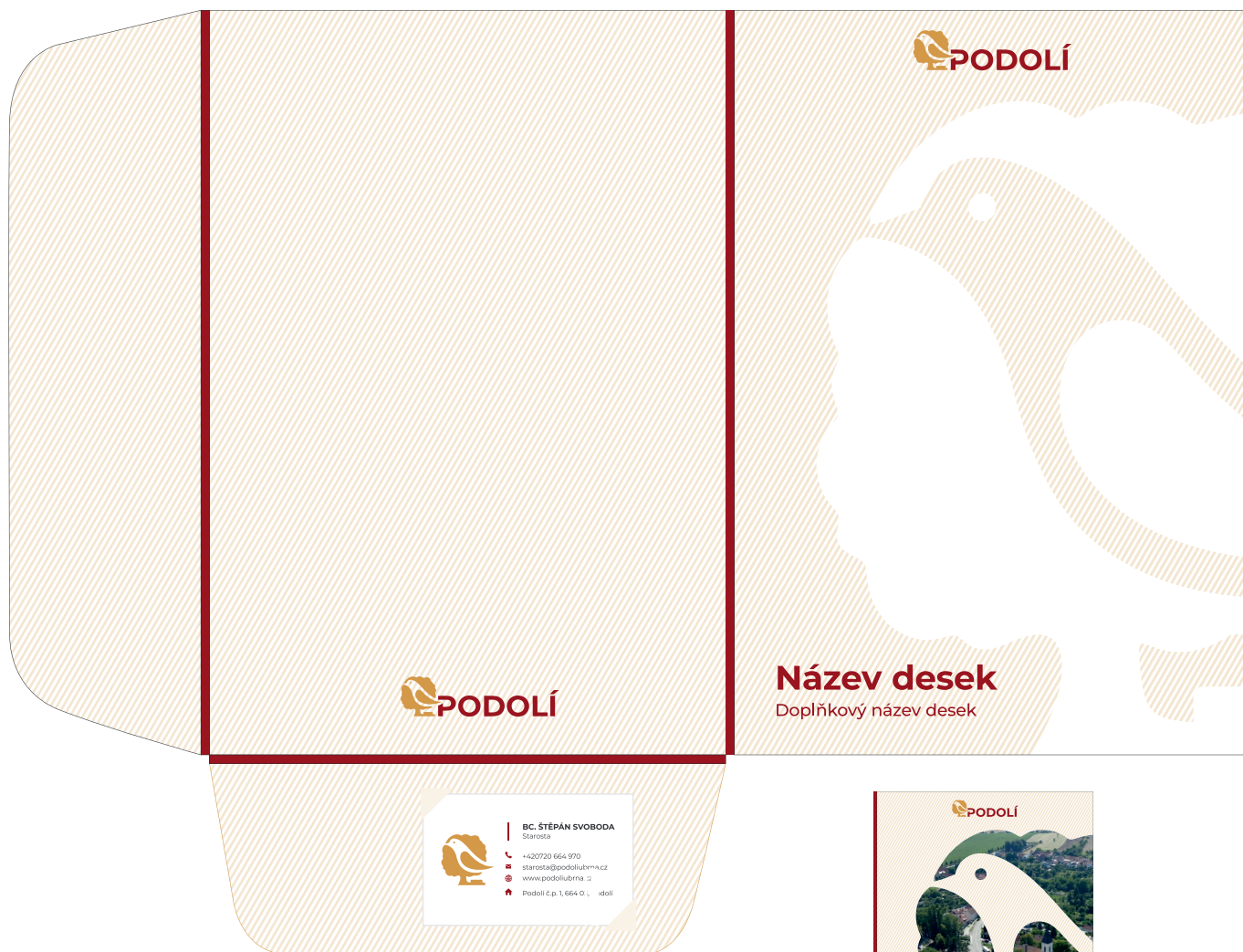
+420720 664 970
www.podoliubrna.cz



Podpis je jednoduchý. Obsahuje jméno odesílatele, funkci a telefon.
Lze doplnit o webové stránky a adresu úřadu Podolí.
Ve spodní části podpisu je logo Podolí,.



Papírové desky A4



Formát papírových desek: A4+ 215x310 mm.
V základní verzi je symbol loga v pozadí desek bílý,
je však možné jej použít jako tvar pro fotografii





PRO OBEC PODOLÍ
VYTVOŘENO 2023



ŽIJEME
REKLAMOU